

新聞稿

2022年5月16日

富通保險推全新品牌宣傳 以游泳選手表達 **Championing Spirit** 展現「健康人生贏得起」信念

香港 — 富通保險有限公司（「富通保險」）今天推出全新品牌宣傳攻勢，以「**Championing Spirit**」為主題，透過三位不同年齡、背景游泳選手不斷挑戰和突破自己的故事，勉勵大家，縱然生活上遇到障礙或挫折，只要堅持信念、勇往直前，最後定能戰勝挑戰，贏出屬於自己的人生競賽；而富通保險將繼續與大家在每個人生階段同行，並憑藉新世界集團多元業務生態圈的優勢，全方位為客戶 **Power Up**，提升健康獎賞優惠、客戶醫療及生活體驗，全面助力客戶實現「健康人生贏得起」的目標。

富通保險品牌發展及傳訊副總裁林曉慧表示：「富通保險加入新世界集團後，一直秉持『**Think beyond insurance.**』的品牌承諾，積極突破傳統保險概念，透過新世界集團生態圈的多元產品及服務配套，升級客戶體驗。」

「『贏』的定義在於堅持自我突破，從而收獲一個更好的自己；富通保險與大家一起擁抱這份『贏得起』的精神，多年來一直升級各項保障、服務和生活體驗，助客戶贏盡每個挑戰，刷新一個又一個屬於他們的人生紀錄。疫情下，我們更希望藉着這次品牌宣傳，給社會注入正能量，勉勵大家『贏得起』！」

負責是次廣告創作的盛世廣告執行創意總監 **Christopher Lee** 表示：「第一，是名次；冠軍，是心態。面對生活中不同競賽，只要自強不息，每個人都可以是冠軍。從過去到今天，富通保險不斷向前，精益求精，用行動支持著每個堅持不懈、追趕目標的人創造更好未來。」

「我們希望透過緊扣生活與鼓舞人心的自我突破故事，配上創意巧思，將『贏得起』的精神傳遞給所有觀眾，勉勵大家努力向前，克服困難。」

「縱然疫情令廣告製作面對更多挑戰，但我們仍然貫徹著同一種『贏得起』精神，以遇強越強的心態迎接挑戰，破浪前行。」



- 完 -

關於富通保險有限公司

富通保險有限公司（「富通保險」）為新創建集團有限公司（香港股份代號：0659）之全資附屬公司，也是香港最具規模的壽險公司之一。富通保險服務香港逾 30 年，為個人及機構提供一系列多元化的保險及理財規劃產品服務，涵蓋人壽保障、醫療保險、意外保障、儲蓄計劃和投資保險。作為新世界集團成員，富通保險亦透過與集團多元業務的協同，從創富傳承、健康養生到優質生活，為客戶提供完善的人生規劃方案。

傳媒聯絡

富通保險有限公司

品牌發展及傳訊部

鄭淑儀 (Suki Kwong)

+852 2591 8504

suki.kwong@ftlife.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司

李希彤 (Yoko Li) / 吳宛蓉 (Cynthia Ng)

+852 2864 4813 / +852 2114 4952

yoko.li@sprg.com.hk / cynthia.ng@sprg.com.hk

富通保險有限公司（於百慕達註冊成立之有限公司）

重要提示：

- 本新聞稿乃資料摘要及相關部份屬受訪者的個人意見，僅供參考之用。
- 此文件只適宜於香港分發，不應被詮釋為在香港以外地區提供富通保險的任何產品，或就其作出要約或招攬。如在香港境外之任何司法管轄區的法律下提供或出售或游說購買任何富通保險的產品屬違法，富通保險在此聲明無意在該司法管轄區提供或出售或游說購買該產品。