

新聞稿

2022 年 7 月 14 日

富通保險榮獲「《彭博商業周刊 / 中文版》金融機構大獎 2022」 四項傑出大獎

香港 — 富通保險有限公司（「富通保險」）欣然宣佈於「《彭博商業周刊 / 中文版》金融機構大獎 2022」中勇奪四項殊榮，突顯公司在人才培訓、產品研發、品牌宣傳及企業社會責任方面均卓然有成。

四項殊榮包括：

- 年度培訓計劃 – 傑出大獎 “Training Program of the Year – Outstanding Award”
- 健康保障產品 – 傑出大獎 “Health & Protection Product – Outstanding Award”
- 整合營銷策略 (公司品牌宣傳) – 傑出大獎 “Integrated Marketing (Brand Promotion) – Outstanding Award”
- 企業社會責任 – 傑出大獎 “Corporate Social Responsibility – Outstanding Award”

富通保險行政總裁鄭國成表示：「富通保險一直堅持做好自己，力臻完美，率先引入創新科技為培育業界專才，更承諾以『健康人生贏得起』為宗旨，為客戶提供優越創新的產品、以及無可比擬的服務體驗。公司品牌信譽卓越，並積極實踐環境、社會及企業管治原則，開創可持續發展的未來，能夠在這享負盛譽、競爭激烈的比賽中囊括多項大獎，我們實在深感榮幸。」

富通保險一向重視人才培訓，致力為旗下的代理人提供優質的培訓及發展，並善用創意科技，如引入業界首個與本地科研始創公司共同研發的保險業智能銷售技巧培訓工具「AI Drill」，利用人工智能及大數據提升財策顧問的競爭力和專業水平，以助他們在個人和保險事業上的發展，獲頒「年度培訓計劃 - 傑出大獎」實至名歸。

貫徹「Think beyond insurance.」的品牌理念，富通保險憑「全方位保障」壽險計劃奪得「健康保障產品 – 傑出大獎」。此壽險計劃以創新概念，集危疾、醫療、人壽及意外保障於一份保單，更提供身心靈健康保障，看顧客戶生活上的情緒及身體勞損問題，並提供兩個保障級別，讓初生 15 日至 60 歲之客戶能以繳付 12 年之均衡保費，獲得 20 年保障期之全方位保障。

富通保險善用傳統及數碼媒體，且緊貼市場脈搏，勇奪「整合營銷策略 (公司品牌宣傳) – 傑出大獎」。在 2020 東京奧運期間，透過贊助精彩的體育賽事節目，結合線上、線下營銷策略，推廣強調「超越自我」的「富通企業家發展計劃」，令市場對企業品牌認知度大幅提高，同時協助公司吸納具備創業家精神的優質代理人。

作為新世界集團的成員之一，秉承集團「創造共享價值」的理念，致力於環境、社會和企業管治（「ESG」）不同方面為所有持份者創造長遠價值，促進可持續發展。公司推出別樹一格的「富通森林種植計劃」，為成功投保指定計劃的客戶、以及承諾實踐環保生活方式的員工種植逾 1,000 棵樹木，共建綠色未來。又在疫情肆虐期間，鼓勵客戶接受電子通知書服務以減少耗紙，並送出逾 9,000 張數據卡，惠及 4,500 名低收入家庭及學童，讓他們可以減輕流動數據的開支，安心在家上網學習，實行停課不停學。各項創意十足的綠色關愛舉措，為公司贏得「企業社會責任 – 傑出大獎」。

著名金融雜誌《彭博商業周刊 / 中文版》舉辦的年度「金融機構大獎」，今年已踏入第八屆，獎項以權威評選機制，由來自業界、政府和學術界的專業評判，評審銀行、保險公司及投資銀行業的參賽機構，並選出過去一年於市場表現、增長、發展及商業策略四方面中表現突出的公司，藉此推動業界發展，協助鞏固香港國際金融中心的地位。



富通保險榮獲「《彭博商業周刊 / 中文版》金融機構大獎 2022」四項殊榮，足證公司在人才培訓、產品研發、品牌宣傳及企業社會責任方面均卓然有成。

重要提示：

- 本新聞稿的產品資料不包含「全方位保障」壽險計劃的完整條款，有關完整條款載於保單文件中。上述計劃可作為獨立保單而無須捆綁式地與其他種類的保險產品一併購買。敬請務須參閱有關此計劃之主要產品推銷刊物、保單條款及由閣下的持牌保險中介人所陳述之說明文件以全面了解關於以上定義、收費、產品特點、不保事項及賠償給付條件等之詳情及完整條款及細則。
- 如欲查詢，歡迎致電富通保險客戶服務熱線：+852 2866 8898。
- 此文件只適宜於香港分發，不應被詮釋為在香港以外地區提供富通保險的任何產品，或就其作出要約或招攬。如在香港境外之任何司法管轄區的法律下提供或出售或游說購買任何富通保險的產品屬違法，富通保險在此聲明無意在該司法管轄區提供或出售或游說購買該產品。

關於富通保險有限公司

富通保險有限公司（「富通保險」）為新創建集團有限公司（香港股份代號：0659）之全資附屬公司，也是香港最具規模的壽險公司之一。富通保險服務香港逾 30 年，為個人及機構提供一系列多元化的保險及理財規劃產品服務，涵蓋人壽保障、醫療保險、意外保障、儲蓄計劃和投資保險。作為新世界集團成員，富通保險亦透過與集團多元業務的協同，從創富傳承、健康養生到優質生活，為客戶提供完善的人生規劃方案。

傳媒聯絡

富通保險有限公司

品牌發展及傳訊部

鄭淑儀 (Suki Kwong)

+852 2591 8504

suki.kwong@ftlife.com.hk

富通保險有限公司（於百慕達註冊成立之有限公司）