

新闻稿

2026年9月3日

周大福人寿「志愿号」电车正式出发 载逾百人志愿穿梭城市

为期一个月的宣传企划结合主题电车、电车站广告及网上短片，让众人志愿成为城市焦点

香港 – 周大福人寿「志愿号」主题电车现正启程，呼应最新品牌宣传活动「守护每个《我的志愿》」。主题电车将于9月2日至29日穿梭港岛，将深受港人喜爱的「叮叮」化作承载不同人生阶段志愿的流动舞台。是次活动为整体宣传企划的一部分，结合户外广告，并邀请多位网络红人参与短片拍摄，分享志愿如何随人生阶段转变，启发大众回望成长历程，以及一路上支持自己的人。

对不少香港人而言，电车不只是日常出行的交通工具，更像一座流动的生活剧场：儿时靠窗而坐的片段、踏入职场的首份工作、人生新篇章的开始，以及站与站之间静下来整理思绪的片刻。百多年来，电车穿梭于不断变迁的街景，伴随一代又一代港人成长，默默见证无数志愿的萌芽、蜕变与实现。

「志愿号」于9月2日的启动仪式上正式亮相，车身以为人熟悉的中文作文原稿纸为背景，展示逾100个由市民透过周大福人寿社交媒体平台提交的志愿，将一笔一画的心声带到城市每个角落，让「志愿号」成为满载梦想与可能、穿梭全城的流动画布。活动当日，周大福人寿管理层亦于车身写下各自志愿，与市民分享人生中的志向。「志愿号」上所承载的每一份志愿，都为人生带来启示与意义。

周大福人寿市场推广总监关文萱表示：「香港电车早已成为城市的集体回忆，承载着一代又一代人的故事，也见证他们人生旅程中每个重要时刻。每个志愿背后都有独特故事：有些伴随我们一生，有些则随人生阶段和新可能而转变；但每个志愿都启发我们成长、探索，并带着目标继续前行。」

她续说：「『志愿号』是品牌宣传企划的重要一环，旨在把有关志愿的对话带进日常。透过户外广告、创作者合作及短片分享，我们希望鼓励大众细想自己最珍视的事，明白每个志愿都代表一个值得追寻的未来。周大福人寿将继续以生活、成长、健康及财富四大支柱，陪伴客户走过人生不同阶段，提供适切的支持，助他们自信追寻心中所想。」

是次企划亦包括设于铜锣湾百德新街的电车站广告，把活动延伸至香港最繁华地段之一。同时，多位网络红人、周大福人寿人生规划师及来自不同界别的声音，将透过一系列宣传短片分享人生阅历与个人故事，引发更广泛共鸣。短片从童年的好奇探索、随年月转变的志向，以至对创作的热情出发，呈现志愿没有单一路径，并展示鼓励、努力与支持如何推动志愿逐步成真。这些贴近

生活的真挚故事将透过数码平台及社交媒体发布，邀请大众细想自己的志愿，以及追梦路上的同行者。

在这座永不停步的城市，「志愿号」希望提醒大众回望初心。志愿或有不同模样与方向，却始终是推动我们前行的重要力量。透过是次企划，周大福人寿希望延续有关志愿的对话，并承诺持续守护同行，支持客户更自信地追寻所想。



周大福人寿市场推广总监关文萱希望「志愿号」能鼓励大众细想自己最珍视的事



周大福人寿一众管理层亦于车身写下各自志愿



周大福人壽一众管理层为「志願号」出发前剪彩



周大福人壽「志願号」主题电车正式出发 载逾百人志愿穿梭城市

#####

关于周大福人寿

周大福人寿保险有限公司（「周大福人寿」）扎根香港 40 年，为周大福创建有限公司（「周大福创建」）（香港股份代号：659）的全资附属公司，也是香港最具规模的寿险公司之一。作为周大福企业成员，周大福人寿紧扣郑氏家族（「周大福集团」或「集团」）生态圈的雄厚资源，致力为客户及其挚爱于「生活、成长、健康、财富」的人生旅程中，提供个人化的匠心规划、终身保障及优质体验。凭借集团财务实力及环球投资布局，周大福人寿矢志成为亚太区领先的保险公司，持续开创保险新价值。

传媒联络

周大福人寿

企业传讯部

庄启恩

+852 2591 8427

anki.chong@ctflife.com.hk

周大福人寿保险有限公司（于百慕大注册成立之有限公司）